



# RADIO INNOV ATION CAMP<sup>20</sup><sub>16</sub>

## WAS IST EIN BARCAMP?

Ein Barcamp ist ein offenes Mitmach-Format, das sich auch als „Unkonferenz“ bezeichnen lässt. In den Vordergrund stellt es die aktive Beteiligung der Teilnehmenden, die das Programm z.B. durch Vorträge und Workshops selbst mitgestalten.

# SPONSORING

# INFORMATION

für das **Radio Innovation Camp 2016** in Erfurt

**BARCAMP, TAG 1**

Freitag, 11. November ab 9.00 Uhr

**BARCAMP, TAG 2**

Samstag, 12. November ab 9.00 Uhr

## Über das Radio Innovation Camp

- Zweitägiger Austausch über Innovationen und Trends für die Zukunft der Radiobranche
- 100 erwartete Teilnehmer aus Deutschland und Europa
- Öffentliches BarCamp für innovationsinteressierte Radioexperten
- Tag 1 mit Sidekonferenz exklusiv für CrowdRadio-Kunden

## Ihr Zielpublikum

- Führungskräfte und Entscheidungsträger des nationalen und internationalen Hörfunks
- Innovationserfahrene Radioexperten
- Junge Radiointeressierte

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Platzierung Ihrer Marke in einem innovativen Umfeld
- Direkte Ansprache dieses Zielpublikums vor Ort
- Starke Einbindung Ihrer Marke im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit
- Großes Werbepotential über unsere umfangreiche Social Media-Kommunikation
- Hohe Präsenz auf der Veranstaltung durch Merchandise-Artikel, Informationsmaterialien, Logo-Platzierungen und Input-Vorträge
- Unterstützung der Open Source-Idee eines Barcamps
- Förderung der Zukunftsfähigkeit des Landes Thüringen

# SPONSORINGPAKETE



	GOLD	SILBER	BRONZE	STANDARD
<b>Leistungen</b>	<b>3.500 €</b>	<b>2.500 €</b>	<b>1.000 €</b>	<b>400 €</b>
30-minütige Session (Workshop oder Präsentation) für Ihr Unternehmen*				
Platzierung Ihres Logos auf den GoodieBags				
Ausführliches Sponsorenprofil Ihres Unternehmens auf der Website				
Aufstellung Ihres Roll-Ups im Foyer				
Platzierung Ihres Logos auf allen Printprodukten**				
Nennung in allen E-Mails (Fußzeile) an Teilnehmende				
Benennung eines Veranstaltungsraums nach Ihrem Unternehmen*				
Platzierung Ihrer Jobangebote auf der Online-Jobwall				
Freikarten für Ihre Mitarbeiter	4	2	1	
Füllung der GoodieBags mit Ihrem Informationsmaterial oder einem Merchandise-Artikel (nach Absprache)				
Platzierung Ihres Logos auf der digitalen Sponsorenwand vor Ort				
Platzierung Ihres Logos auf der Website				
Werbepbanner des Radio Innovation Camps 2016 zu Ihrer Nutzung				

**Early-Bird-Rabatt** – Erhalten Sie 10% Rabatt auf alle Pakete bei Buchung bis 31.07.2016!

**Sachsponsor**ing – Sie können die Veranstaltung statt mit Geld auch durch Sachmittel wie Speisen, Getränke, Druckmaterialien etc. unterstützen. Sprechen Sie uns gerne an.

**Sie sind nur an einzelnen Leistungen interessiert?**

Sprechen Sie uns auch diesbezüglich gerne an und wir finden ein Sponsoring-Paket nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website

[www.radioinnovationcamp.com](http://www.radioinnovationcamp.com)

## KONTAKT

Susann Meyer

+49 163 7549964

[sm@radioinnovationcamp.com](mailto:sm@radioinnovationcamp.com)

Twitter: @RIC\_BarCamp

\* First come, first serve.

\*\* Bei Buchung bis 31. Juli 2016. Bei späterer Buchung kann Platzierung nicht garantiert werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Das Radio Innovation Camp ist eine Veranstaltung der CrowdArchitects GmbH.