

30.09.2015 Pressemitteilung

Radio Innovation Camp – Erfurt lädt zum Branchentreff der Radioszene

Das neue Branchenevent im Barcamp-Format bringt bekannte Radioexperten zum Austausch über echte Innovationen im Hörfunk zusammen.

Erfurt. Das Radio Innovation Camp steht in den Startlöchern und öffnet am 10. Oktober 2015 in Erfurt seine Türen für die nationale und internationale Radioszene. Bekannte Führungskräfte und Experten des Hörfunks haben bereits ihr Kommen bestätigt, aber noch sind Tickets für innovationserfahrene Radiomacher und junge Interessierte zu haben.

Neben Radiosendern wie Antenne Bayern, WDR, SRF und Antenne Thüringen haben unter anderem auch die Thüringer Radiomoderatorin Sina Peschke sowie die bekannte Journalistin Inge Seibel ihr Kommen zum „RIC“ am 10. Oktober in Erfurt bestätigt *„Fantastisch, dass ein Radio Innovation Camp stattfinden wird. Es ist total wichtig, dass man sich über neue Trends austauscht und gemeinsam darüber nachdenkt, was sich davon zugunsten des Radios umsetzen lässt“*, so Seibel. Sie freue sich besonders auf *„neue Impulse für die Branche und [...] neue Kontakte zu interessanten und optimistisch zukunftsorientierten Menschen.*

Das Radio Innovation Camp ist eine neue Form des Branchenaustausches für die Radioszene zu Themenschwerpunkten wie Digitalisierung, Social Networks, Medienkonvergenz und Technologie. Organisiert als Barcamp bietet das RIC viel Platz für die individuellen Ideen der Teilnehmenden, die sie im Rahmen von Workshops, Diskussionsrunden oder Vorträgen kreieren, besprechen und austauschen können. Neben Innovationen und Trends für die Zukunft der Radiobranche erwartet die Besucher ein Get-together am Vorabend mit Stadtführung, die grafische Begleitung ihrer Sessions durch einen Live-Illustrator, prall gefüllte Goodie-Bags und vieles mehr.

Erfurt als Veranstaltungsort bietet durch die zentrale Lage im Herzen Deutschlands günstige Voraussetzungen, nationale und internationale Teilnehmer zusammen zu bringen. Eingeladen zum RIC sind erfahrene Experten, junge Kreative, öffentlich-

rechtliche sowie private Radiosender, Webradios und alle Radio- und Innovationsinteressierten.

Lead: 342 Zeichen mit Leerzeichen

Resttext: 1.582 Zeichen mit Leerzeichen

Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist ein ergebnisoffenes Mitmach-Format. In den Vordergrund stellt es die aktive Beteiligung der Teilnehmenden, die das Programm z.B. durch Vorträge und Workshops selbst mitgestalten. Zu Beginn des Barcamps können eigene Beiträge vorgeschlagen werden und die spannendsten Themen werden anschließend gemeinsam ausgewählt. Ob Experte oder Laie – wichtig ist die Lust am Austausch und am Mitmachen.

Termin

Samstag, 10. Oktober 2015, 09.00 bis 18.00 Uhr

Anmeldung

Tickets für das Barcamp unter: tickets.radioinnovationcamp.de

Anmeldung als Pressevertreter/in

Wir freuen uns, wenn du als Pressevertreter über das Barcamp des Radio Innovation Camps berichten möchtest. Solltest du die Veranstaltung dazu persönlich besuchen wollen, wende dich bitte vorab an unseren Pressekontakt Katharina Meißner (Kontaktdaten siehe unten).

Gerne stehen wir auch für Vorberichte und Interviews zur Verfügung. Sprich uns einfach an, damit wir dich bei deiner Recherche bestmöglich unterstützen können.

Bildmaterial in geeigneter Auflösung steht dir unter www.radioinnovationcamp.de/presse.html zur Verfügung.

Deine Ansprechpartnerinnen für das Radio Innovation Camp

Veranstaltungsmanagement

Susann Meyer

Tel.: +49 (361) 3 49 49 45-5

sm@radioinnovationcamp.com

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Meißner

Tel.: +49 (361) 3 49 49 45-5

km@radioinnovationcamp.com

Veranstaltungsort

Ratskeller Passage

Fischmarkt 5, 99084 Erfurt

Website

Alle Informationen zum Programm auf www.radioinnovationcamp.com

Die Veranstalter

Das Radio Innovation Camp ist eine Veranstaltung der CrowdArchitects GmbH, die 2014 in Erfurt gegründet wurde und auf innovative, mobile Softwarelösungen spezialisiert ist. Ihr Ziel ist es, klassische Medien mit den Besonderheiten der digitalen und sozialen Medien zu verknüpfen und dabei neueste technologische Entwicklungen mit einzubeziehen. Ihr erstes Produkt CrowdRadio ist bereits bei vielen namhaften Radiostationen im Einsatz. Mehr Informationen unter: www.crowdradio.de/de/about-us